

De tweede spreker was **Hans van den Heuvel**, namens de VEA Vakgroep, met een presentatie over het belang van het maken van een heldere briefing. De Vakgroep Arbeidsmarktcommunicatie, bestaande uit 15 leden, is opgericht om het vakgebied arbeidsmarktcommunicatie in brede zin te promoten.

Hans benadrukte dat een onvolledige briefing veel tijd en geld kost voor zowel opdrachtgever als bureau. "Een goede briefing is in 3 à 4 pagina's samen te vatten. Deze geeft de structuur en strategie weer en beschrijft media en middelen. Formuleer zo strak mogelijk. Laat daarnaast ruimte over voor ontwikkeling en geef creatieven en uitvoerders richtlijnen om tot een waardevolle oplossing te komen."

Zijn visie op arbeidsmarktcommunicatie in 2007: "Op dit moment is de middelenkeuze nog vrij traditioneel, maar er zijn vele manieren om met kandidaten te communiceren." Afsluitend liet hij een aantal creatieve (en vooral ook humoristische) campagnes zien uit binnen- en buitenland.

Na een korte pauze was het de beurt aan **Geert-Jan Waasdorp**, directeur Intelligence Group, om een korte toelichting te geven op de RecruitmentScan. Dit is een initiatief van Intelligence Group, Compagnon en Dijkstra. Door het invullen van een vragenlijst krijgen de deelnemers binnen 30 minuten inzicht in de recruitmentkenngetallen van hun organisatie. Daarnaast ontvangt men bij deelname een benchmarkrapport. Geert-Jan riep de arbeidsmarktprofessionals in de zaal op om deel te nemen aan dit onderzoek en zal de eindresultaten op het jaarcongres van Recruiters United presenteren.

Last, but not least, verscheen **Bart Veldkamp** ten tonele. Hij vertelde over zijn ervaringen als topsporter en de periode daarna. "Mensen vergelijken hun werksituatie vaak met topsport, omdat het zoveel



van ze vergt". Bart is het daar totaal niet mee eens, want topsporters zijn namelijk altijd fit. Hij geeft aan dat, sinds hij gestopt is met schaatsen, de vermoeidheid juist naar boven is gekomen.

Hij is van mening dat er in het bedrijfsleven meer gekeken moet worden naar wat mensen echt willen. "Je kunt wel zeggen dat je manager wilt worden, maar ben en wil je dat ook echt?" Dat ziet Bart nog te weinig terug in het bedrijfsleven, volgens hem kan het allemaal veel gezonder.

Vervolgens vertelt hij over zijn ervaringen met recruitment. Dit vertaalt zich in het feit dat hij in zijn programma, "Kluners uit Kenia", totaal onervaren mensen moet "omtoveren" tot goede schaatsers. "Ondanks het individualistische karakter van schaatsers, is Bart er in de laatste jaren toch achter gekomen dat teamwork ook in deze sport belangrijk is.

Dat je elkaar kunt uitdagen en beter maken. Bart ziet dit ook terug in z'n groep Kenianen.

Verder vertelde hij dat het in een techniek-sport belangrijk is om te weten hoe iemand zichzelf ziet. "Je houdt jezelf continu een spiegel voor. Als het voor 99% goed gaat, focus je toch op die ene procent die beter kan. Het is een harde, maar vooral perfectionistische sport."

Hij is van mening dat je in recruitment, overeenkomstig met de schaatssport, de volgende elementen in ogenschouw moet nemen: Wat houdt de functie in? Waar zou de ideale werknemer aan moeten voldoen? Zou ik die functie kunnen vervullen (kwaliteiten)? Wat zijn mijn verbeterpunten? En tot slot: ben ik bereid om er alles voor te doen?

Op het verzoek om een afsluitende tip reageerde hij als volgt: "Als je mensen selecteert, kijk dan of ze op de goede plek zitten. Zorg dat je weet wat er in dat hoofd omgaat, zodat je het maximale eruit kunt halen." En voor de werknemer zelf: "Maak keuzes in je werk en loop jezelf vooral niet voorbij!"

De middag, die maar liefst 140 bezoekers trok, werd afgesloten met een netwerkborrel. Het was een zeer geslaagde sessie en een goede aftrap voor een uitdagend nieuw recruitmentjaar!



v.l.n.r. Bart Veldkamp | Monique Harmsen | Geert-Jan Waasdorp | Hans van den Heuvel